



广厦控股集团有限公司主办
www.guangsha.com

2015年4月
10
总第516期

广厦报

GUANGSHABAO
追踪时代脚步 推动改革创新

中国企业联合会
中国企业内部报刊一等奖
中国内刊协会
中国内刊“好报纸”特等奖
中国建筑业协会
十大精品报纸
中华全国工商业联合会
中国民营企业优秀报刊

第二届成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛隆重举行

广厦再度成功承办世界顶级马赛

本报讯 4月3日，“2015 成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛”在春意正浓的成都温江隆重举行。这场国内一流的国际化赛马盛会，由成都市人民政府和阿拉伯国家赛马管理署共同主办，成都市体育局、温江区人民政府、中国广厦集团和迪拜迈丹集团承办。5项赛事奖金共达375万元。

下午13时，成都市人民政府副市长傅勇林宣布开幕。在开幕式上，成都市温江区委书记、区长林湘，中国广厦集团董事长傅明，迈丹集团董事长成员默罕默德致辞。阿拉伯联合酋长国环境水利部农业和动物事务总司长萨义夫·默罕默德·萨拉，迪拜迈丹集团投资金融副总裁麦格伦，中国马业协会副主席沈利红等领导，以及广厦中东公司董事长余时立、浪琴全球总裁沃特及部分驻蓉领事、中央、省、市、境外100余家媒体和社会各界群众4000余人参加了开幕式。

迈丹集团是著名的迪拜迈丹赛马世界的营运商，该赛事在国际马赛中享有盛誉。广厦控股集团2008年承接了迪拜迈丹赛马场80万平方米的世界顶级赛马场及附加设施工程，仅用18个月就完成了同行们认为在沙漠中“无法完成的任务”。也因此，广厦集团在迪拜乃至整个中东，瞬间成为了“热门人物”。

作为承办方之一，广厦控股集团曾作为唯一一家阿拉伯国家打破常规、成为受邀参与赞助2010年和2011年两届迪拜赛马世界杯的中国企业。广厦控股集团掌门人傅明连续4年成为迪拜赛马世界杯的特邀嘉宾。

在广厦控股集团的牵线搭桥下，温江成功引进了这一世界顶级的赛马赛事落户。2012年5月，成都市体育局、温江区人民政府、中国广厦集团、迪拜迈丹集团签订协议，将具有近20年历史的“迪拜赛马世界杯”引进温江，并在2014年4月6日举办了首届成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛。

2014年，广厦控股集团全额赞助第一届成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛第七场比赛。今年已经是广厦第二次承办



世界顶级马赛。傅明在接受采访时表示，“把迪拜赛马世界引入中国，一方面可以更加丰富群众的业余文化生活，也是企业回报社会的一种方式；另一方面，我们十分看好中国马术产业的发展前景，目前已经在成都成立盛强马术运动有限公司。”

“此次赛事的继续举办，延续了成都市人民政府、温江区人民政府、中国广厦集团与迪拜迈丹集团的友好合作。同时也彰显中阿两国企业间的更加深入和两国人民友谊的更加深厚。我相信，在社会各界的大力

支持下，在相关各方的共同努力下，这项赛事在中国会一直延续下去，会有越来越多的人参与进来，围绕这项赛事的开发和合作也会越来越多，赛马运动在中国也会得到不断的发扬和光大。”

“未来，广厦将继续积极参加包括赛马、育马、马匹贸易、马饲料、休闲骑乘等在内的现代马业的产业环节，特别是依托盛强马术运动有限公司，打造好温江·迈丹赛马经典赛。随着赛事举办的进一步成熟，逐渐扩大规模和影响力，为四川成都乃至大西南旅游产业和体育产业发展注入新

活力。”傅明说。“赛马比赛和其他马术运动，在迪拜已经是作为一个非常重要的产业发展。”迪拜迈丹集团 CEO 弗兰克接受记者采访时说，目前通过去年和今年两年赛事，已经在成都产生了一定影响，未来希望它能成为一场吸引全球目光的顶级国际赛事。

据了解，此次参赛的12名骑手分别来自爱尔兰、阿联酋、英国、巴西、阿根廷、荷兰等国家，都经过了阿联酋赛季和迪拜赛马世界杯嘉年华的考验。50匹原产于爱尔兰、英国、美国、南非的赛马都是从迪拜专机运来，为观众联袂奉献了5场国际顶级的马术赛事活动：速度赛（1400米）、距离赛（1600米）、让步赛（2418米）、经典赛（1600米）、浪琴成都·迪拜国际杯（2218米）。

本届比赛中最受关注的是第5场比赛成都·迪拜国际杯，它是5场比赛中距离最长的速度赛，总奖金150万人民币；也是奖金最高的，第一名将获得90万元人民币奖金。最终6号赛马“特别战士”和巴西骑手苏兆辉以两个马位的优势赢得第五场比赛，用时2分16秒21。

（本报记者 苏君）



“把握新机遇 迈向新常态”主题报道（一）

平稳发展 积蓄力量 做好服务 提升品牌

明凯投资(集团)为新一轮发展做好储备

本报讯 日前，上海明凯投资(集团)根据广厦控股集团新春工作会议精神和傅明主席工作报告，对2015年度工作目标进行了深入的讨论，根据实施方案，进行全力推进。

一、平稳发展，保持较高水平盈利

根据战略方案，明凯集团确定2015年，铜加工产业要在稳定发展的同时保持规模，稳定效益，增加现金流。在整合重组的基础上，组建集营销、技术、管理于一体的高效团队，要充分发挥有板块企业的产能优势、资源优势，积极培育市场，优化客户结构。一是通过整合资源，优化企业人力资源，改进生产工艺及流程，调整产品结构，降低生产和管理成本，增加生产高附加值的产品，努力提高经济效益。

二、做好服务，提升品牌影响力

上海灯具城要着力打造具有核心竞争力的生产性服务企业，要重视做好招商收租工作；加强运营管理，包括：安全管理、质量管理、推行低碳节能；建立“佣金和管理费”盈利模式；提升品牌影响力；开展营销活动。要在2014年建设基础上，进一步完善O2O平台建设，加强与线下商户联动合作，拓展灯具城经营、销售、服务平台。筹建O2O超市线下实体店，建立上海灯具城一站式购物体验中心；梳理现有服务体系，引入更适合的服务机构，把上海灯具城六楼打造成为服务平台主体。

三、稳步推进国企改革项目

2015年要在加强物业管理的同时，对存量房地产做好市场调研工作，审时度势，待条件成熟，择机启动存量房地产的盘活，增加收入，为新一轮发展做好储备。

四、理清存量，择机盘活，为新一轮的发展做好储备

2015年要广泛收集、筛选项目信息，寻找新的经济增长点。适时介入短平快投资项目，使收入来源多元化。积极探索新的合作投资方式，上报可行性方案，适时实施芳草路项目。

五、创新投资方法，适时实施芳草路项目

2015年要广泛收集、筛选项目信息，寻找新的经济增长点。适时介入短平快投资项目，使收入来源多元化。积极探索新的合作投资方式，上报可行性方案，适时实施芳草路项目。

六、维护企业稳定，做好大安全工作

2015年，上海光源公司要继续发挥停产企业管理平台的作用，认真做好下岗、必养、协保对象中生活困难职工的服务工作。各企业要高度重视安全工作，及时发现安全隐患，及时采取整改措施，全面落实安全生产责任制，确保企业正常运行，齐心协力完成年度各项工作任务。

七、加强管控，控制风险

集团和各企业要严格执行广厦控股红线要求和集团管理制度，严格执行年初确定的预算责任制。要加强对所属企业的管控，严格执行对下属企业主要负责人（董事长、总经理、财务负责人）执行管控与年度绩效挂钩的办法。在明确任务和目标的基础上，加快方案的全面落实和推进。（郭中伟）

提升发展质量 增强企业竞争力

——重建建设“五力”新广厦

本报评论员

在今年集团新春工作会议上，傅明主席强调指出，当前我们要解决的最首要问题是发展质量问题。经营企业，没有质量、只有数量，没有效益、只有规模，那一切就像是空中楼阁一样，必定是不能长久的。这是企业适应新常态下发展主动权的最佳选择。新常态之下，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。从本质上，整个中国经济进入了以提质增效升级为目标的新阶段。新常态呼唤企业新作为。要适应经济新常态，赢得发展主动权，企业就要朝着“提升发展质量，增强企业竞争力”为核心演化，努力在新理念、新管理之下，完成“速度变化、结构优化、动力转化”的转型升级。

提升发展质量，增强企业竞争力，首先必须从思想意识上彻底转变。目前，

我们很多企业是大而不强，大而不优，因此，不盲目追求企业规模的扩张，更加注重质量和效益的提升，切实提高资产利润率、资产回报率等。提升发展质量，增强企业竞争力，必须从内部管理上下功夫。要坚持一切以效益为中心的原则，采取有效措施，加强企业管理，提高管理效果，降低风险危害，切实增加收入，减少开支，控制成本，提高效益变得尤为重要。比如，推行精细化管理，实现挖潜增效等。

提升发展质量，增强企业竞争力，必须要整合资源。要通过资源整合，逐步减少企业隐性成本，实现产业结构优化，打造新的增长引擎，充分发挥企业资源优势，促进企业良性发展。

提升发展质量，增强企业竞争力，必须要强化风险防范。强管理是保障，调结构是动力，防风险是前提。我们必须清醒的认识，经济增速放缓之下，产业政策调整、产能过剩、资金利率波动、融资风险、社会舆情等潜在风险随时可能浮出水面，影响企业的转型与发展。这就需要我们在做好风险防范中优化发展。

提升发展质量，增强企业竞争力，必须依靠创新驱动。要有敢于创新的勇气，敢于突破固有的思维模式，创新经营模式，商业模式。当前，广厦正处在一个改革发展的新起点上，我们如何摆脱传统的思维模式和增长方式的束缚，在改革创新、做优做强道路上阔步前行？这就需要大力实施创新驱动战略，更加注重制度设计、风险管控、技术进步、基础夯实、资源整合、人才培养和文化建设等各项工作，使一切有利于提升企业竞争力的各要素高度集聚，一切有利于企业做优做强的活力和动力竞相迸发。

创新是基石，信心是基础，稳健是基调。在改革浪潮中风雨砥砺三十载的广厦，有信心在新的一轮的深化改革之中，通过多种途径来提升企业发展质量，增强竞争力，努力完成一个企业在中国经济社会转型中的光荣使命，更稳健地向“双百广厦”的宏伟目标迈进。（控办）

好口碑不怕单价高

杭建杭构“走出去”承接箱梁业务

本报讯 近日,杭建杭构建材公司签约龙游县通途交通工程有限公司37省道东阳李宅至义鸟青岩刘改建工程(义鸟段)第3标段预制梁板分项箱梁工程,该工程是杭构公司继哈尔滨二环工程、上海嘉闵高架工程后的又一“走出去”项目。

该工程的承接受益于杭构集团强劲的综合实力,过硬的技术储备、配套齐全的硬件设施以及业界良好口碑和品质保障。通过多方实地考察,为创建优质工程,龙游县通途交通工程有限公司权衡再三,综合考虑最后选择了单价较

高的杭建杭构建材公司。

为了拿下该项目,杭构公司提供了两套解决方案,一是真正“走出去”——现场制作箱梁,施工单位同意免费提供场区,并在节约的运输安装成本中提供60万用于基建工程,该套方案有利于施工单位对质量、进度等方面的控制,同时吸引了相邻2标注意并表示愿意合作,但出于对现场基建投入人额度的考虑,最后放弃了该方案;另一种方案便是在杭构公司场区内制作箱梁通过运输至义鸟,经过公司经营部门相关人员连同运输单位多次考察运

输路线和现场,在综合多家有实力的运输单位报价以及满足施工条件的要求,为保障运输环节安全、顺畅,避免无谓扯皮、拖延进度等方面考虑下,最终选择杭州大力神作为合作伙伴,并与龙游县通途交通工程有限公司就37省道改建工程(义鸟段)第3标段预制梁业务签订构件预制合同,第2标段预制箱梁正在跟进中。

相信凭借雄厚的实力和过硬的品质保障,杭构公司一定能打开内陆市场,拓展业务半径,承接更多“走出去”项目。(魏家振)

杭州建工

检测能力跨上新台阶

本报讯 日前,杭州建工检测有限公司经浙江省质量技术监督局委派的4位专家组成的评审组为期三天的严格审查,顺利通过计量认证资质复查评审。

本次计量认证资质复查评审的

顺利通过,标志着建工检测公司在标准化、检测能力方面又跨上一个新的台阶,为持续实现质量目标,更好地服务于客户提供了有力的技术保障。

(印俊)

东阳广福医院

细心医治坚强大爷

本报讯 三个多月时间,三次转院,医院多次下达病危通知书,经历过这些大变故后,胡大爷还是坚强地挺了过来,目前正在东阳广福医院进行康复治疗,身体状况日渐好转。

说,当时一家人都心灰意冷了,只能听天由命。

一次偶然的机会,胡亚娟听说广福医院收治过几例类似的病人,于是,抱着试试看的心里,于3月6日将老人送进了医院。

3月13日下午,当记者来到东阳广福医院八病区病房时,主治医生正在给胡大爷换药。老人的女儿胡亚娟告诉记者,十多年前,父亲因腿部摔伤留下了后遗症,走路有点跛,天气变化时也疼得厉害。三个多月前,为了减轻老人的痛苦,家人带他到医院做了手术。

“老人刚送来时,神志已不清,全身浮肿,已有半月未进食。”呼吸科主治医师吴李泉告诉记者,针对老人的情况,他们起初也没太大的治愈把握,经过医院各专家会诊后,对老人做了积极的治疗和护理。

“手术后病情反反复复,这家医院不行我们就换另一家,一共去了三家医院,最后医生都觉得没办法了,让我们回家准备后事。”胡亚娟

一周后,老人的情况发生了明显的变化,生命体征平稳了,浮肿基本消除,每餐还能进食小半碗米饭,这让老人一家人重燃了信心。

(蒋宝荣)

杭州建工

开展规范用工内训课程

本报讯 3月19日,杭州建工集团内训学校工程学院联合劳务学院特别邀请到杭州市建筑企业管理站综合科科长谢锦和,组织开展了《项目用工规范管理和新形势下的建筑市场监管》内训课程。公司近80人参加了本次内训。

在课上,谢科长详细讲解了新形势下项目管理工作中的重点难点;课后,谢科长和公司领导、项目负责人交流探讨管理心得,并为他们答疑解惑。为时3个小时的内训课程在众人掌声中落幕。

(茹辛奇)

“用不着感谢,这是我应该做的” 广福医院工友捡到红包还失主

本报讯 3月12日,金华广福医院工友中心工友罗小贞在护送病人做检查途中捡到一只4000元现金的红包,“完璧归赵”还给患者。“在医院丢的钱都是救命钱,这病人要是发现钱丢了肯定非常着急。”罗小贞不知所措地站在原地等了10多分钟也不见失主来寻找,临近下班时间,只好先行离开把工作完成。

与此同时,等着4000元救命钱的失主也叫包中良,91岁,东阳市千祥镇人,慢性阻塞性肺气肿入院。红包是在办理入院手续后遗失的,包中良回到病房发现钱不见踪影。当罗小贞将4000元现金悉数归还给包中良,并得知罗小贞月工资只有1000多元,红包里的现金相当于她2个多月的工资却不动心时,非常感动。为了表达谢意,硬要罗小贞一笔感谢金,却被她婉言谢绝,“用不着感谢,这是我应该做的。”

(黄烨)

长虹置业作客建设安徽公司

本报讯 3月18日,四川长虹置业合肥分公司一行领导来广厦建设集团安徽公司考察,公司副总经理郑明、经营管理部经理周万信向来访领导介绍了广厦在安徽市场的发展情况,近年来取得的业绩、获得的荣誉,详细阐述了广厦的项目经营管理思路,获得了对方的高度认可。

长虹置业是一家拥有工业、地产和住宅地产综合开发能力的专业地产运营商,近年来伴随着中国城市的不断成长而发展壮大。“为城市创造奇迹,为生活缔造梦想”的企业理念深入人心。广厦安徽公司也非常期待与这样的企业成为长期的战略合作伙伴,共同发展,迈向卓越。

(程娟)

※图片新闻

克服多项技术难题

陕西路桥黄延高速小园子隧道贯通



(张治军)

本报讯 3月18日,陕西路桥集团承建的黄延高速扩能工程试验段小园子隧道全部贯通,其中,隧道左洞3月11日贯通,右洞3月18日实现贯通。

小园子隧道起点位于陕西省黄陵县桥山镇王家村处,穿越黄土梁峁区,终点位于黄陵县桥山镇王家沟村,设计为曲线型分离式隧道,技术标准双向六车道。左洞全长1779米,右洞全长为1776.99米,隧道最大埋深约135米。

为确保隧道按期保质顺利贯通,黄延扩能工程建设管理处组织成立技术攻关小组,先后三次召开专家会议,解决了施工技术难题,如洞内围岩含水量大、泉眼排水措施、围岩掉块严重、优化开挖工法等,并制定了多次塌方治理方案。陕西路桥黄延扩能3标项目部坚持新奥法和矿山法相结合的施工理念,合理组织施工、有序安排工序,在管理处技术攻关小组指导下,克服了隧道跨径大、围岩差、成拱效应差、渗漏水等技术难题,确保施工安全和质量,历经16个月的艰苦奋斗,保证了小园子隧道顺利提前贯通。小园子隧道是继王村隧道之后,黄延扩能项目全线贯通的第二条黄土隧道。

※短波集萃

金华广福呼吸病学学科纳入省级学科建设计划

本报讯 近日,根据浙江省卫生计生委办公室《关于公布浙江省第三批非公立医疗机构临床特色学科建设项目名单的通知》文件,经各市(县、区)遴选、推荐,省卫生计生委组织专家评审,确定金华广福医院呼吸病学学科纳入“浙江省第三批非公立医疗机构临床特色学科建设项目”。

省卫计委还在本次评审后,公布了第三批非公立医疗机构临床特色学科帮扶学科和指导专家,金华广福医院呼吸病学对口帮扶学科是浙江大学医学院附属第一医院呼吸病学,指导专家周建英。

(黄烨)

陕西路桥举办工地生日会

本报讯 3月31日,陕西路桥黄延22标在项目部会议室为12名员工举办生日聚会。项目领导给过生日的同志送上祝福,并派发了生日礼物。寿星们发表生日感言。项目还举办了卡拉OK等娱乐活动,让大家在工地度过了一个温馨难忘的生日,充分感受到了家的温暖。

(陈龙)

甘肃公司举行法律知识培训

本报讯 3月30日,甘肃公司举行法律知识的培训,公司20余人参加了培训。

此次培训由分公司法律顾问张国律师做专业指导和案例讲解。张律师采用授课讲解和互动问答的方式,结合企业和社会实际,提出了切实可行的法律对策。在现场互动问答阶段,参会人员踊跃提问、咨询,内容涵盖日常生产经营中的各种问题,张律师都一一作了解答。

(李婷)

3公司获浙江省先进建筑业企业称号

本报讯 近日,浙江省建筑业协会公布了2014年度浙江省先进建筑业企业和浙江省建筑业企业优秀建造师项目经理的名单,东阳三建、广厦建设集团和杭建杭安公司均获2014年度浙江省先进建筑业企业称号。

(韩伟娜 蔡莉)

湖北六建召开第八次党代会

本报讯 日前,中共广厦湖北第六建设工程有限责任公司第八次党员代表大会召开。湖北省工商业联合会副主席赵斌,湖北省工商业联合会机关总支副书记樊孝辉,湖北六建各总支、支部党员代表参加了本次会议。

(李洋)

建设安徽民工学校培训

每月不少于6课时 完成还有奖

本报讯 3月12日,广厦建设安徽公司合肥四里河畔小区C地块项目,举行节后农民工工业学校开课仪式。

四里河畔小区C地块项目建设两年来,对工地农民工工业学校实行专款专用,并通过先进的远程视频教学系统,对数百名农民工进行了安全知识、操作技能、法律法规等方面的培训,每月不少于6个课时。为激发农民工主动参与教育的热情,

项目部还采取了激励措施,对完成规定课时培训的农民工派发牙膏牙刷等生活必需品,这一做法受到了农民工的欢迎。

“农民工工业学校”的开课,旨在提高农民工的思想素质、知识水平、劳动技能、安全意识,从而更好地适应项目发展的需要。

(程娟)

广厦学院启动小班化教学

“淘宝班”也开设出来了

本报讯 3月23日,广厦学院信控学院A108教室内,华国新老师正给同学们上《电梯结构与原理》。与往常一个班四五十人上课不同,这节课上,只有23名学生。

这是学院本学期开启小班化教学后的第一堂课。

华国新告诉记者,小班化授课下,学生在台下的细微反应,教师都能够轻松注意到,从而在知识点的讲授时加以微调,真正做到因材施教,与学生形成和谐互动。

据悉,推行小班化教学是《浙江省高校课堂创新行动计划(2014-2016年)》的重要内容,旨在提高课堂教学效果。2014年,省委下文要求各高校深化教学改革,扩大小班化教学,推广分层教学。

本学期,广厦学院在各分院部分专业部分班级扩大小班化教学。日前,《建筑工程测量》、《工程造价算化》、《电梯结构与原理》、《网络创业》、《住宅建筑装饰设计》等课程已先后于本周开始小班化教学。

在这些课程小班化中,分班依据各有不同:有根据学号来均分,有根据专业课程划分,有征求学生意向等等。一个班的学生人数不超过30人。

“没有实施小班化教学之前,我们也在考虑如何进行分层教学。”经外学院院长助理陈长英告诉记者,2013级国际经济与贸易7班的《网络创业》这门课程,原先针对的就是国际创业,操作性强。

但经过一个学期的授课,陈长英发现了问题,就是班级内差异化太大:英语好的学生,与国外客户交流顺畅,速卖通店铺刚开起来就能出单了;一部分学生英语水平不够,对于课程基本不能接受,上课效果很差。“我们就考虑是否使用两套方案进行分层教学、考试。”这时,学院启动小班化教学。他们就将这门课作为教学试点。

根据学生期末的英语成绩、兴趣选择等因素,经外学院将2013级国贸7班分为国际网络创业(速卖通)和国内网络创业(淘宝)两个小班。

陈长英说,小班化教学在老师和学生中反应良好。“学生有兴趣,才会努力学习,并学以致用,这样可以保障分层之后的教学质量!”

接下来,各分院将根据教学改革需要,继续完善试点专业、班级的师资和教学设备,并细化小班化教学实施方案。

(包筱玲)

闪出青春正能量

金华市校园社团文化节在广厦学院拉开序幕

本报讯 3月31日,“我耀青春”广厦学院第十届社团文化节暨金华市第十一届校园社团文化节沙龙展在学院拉开序幕。共青团金华市委副书记钱福安,广厦学院院长助理周俊辉,共青团金华市委少部部长傅蓉,共青团东阳市市委副书记张晶颖,以及上海财大浙江学院、金华宾虹中学、金华曙光学校、浙江交通技师学校等校的团委书记们出席仪式。

目前,学院共有学生社团44个,分公益实践类、学术科技类、兴趣爱好类、文体综艺类等,呈现出百花齐放、海纳百川的发展态势。其中,DV社在第四届“视友杯”中国高校电视奖荣获宣传片类二等奖;新闻类三等奖;造价社在2014年浙江省高职高专

职业院校技能大赛“工程造价基本技能”中,获得团队二等奖;物流社在第七届全国职业院校创业技能大赛电子商务企业经营与管理技能全国总决赛中,获得一等奖;街舞社在2014年浙江省大学生艺术展演中荣获三等奖。

“学生社团是大学生素质教育的重要载体,是大学生开发潜能、展示自我的舞台。”钱福安强调,我们要发挥学生社团在校园文化中的育人功能和承载功能,通过社团文化节等系列活动,为同学们营造一个充满文化气息和人文关怀的和谐成长环境。希望各校各院的社团成员们能加强交流,互相学习,以社团文化节为契机,充分展示各自风采,扩大社会影响力和知名度。

一支融合时代理念的开场舞《穹顶之下》拉开本届社团文化节的序幕。FKB街舞社舞者契合当下时事,在舞蹈中融入雾霾主题,用肢体语言倡导人类绿色生活。

跆拳道社的《跆拳道》,刚劲有力的武术让在场社团人热血沸腾。

同时,鹿皮子诗社、幽语话剧社、寒士文学社、我show舞协的节目大展我校人文底蕴之风采,让大家感受到了中国文化的博大精深,弘扬了我国的传统文化。

开幕式后,在周俊辉的陪同下,钱福安一行参观各社团文化沙龙展及社团活动。

(包筱玲)



2015年4月10日 星期五

深化投融资体制改革 促进政府和社会资本合作

——《基础设施和公用事业特许经营管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见

◎杨海霞

社会各界高度关注征求意见稿

近日,由国家发展改革委起草的《基础设施和公用事业特许经营管理办法(征求意见稿)》正式向社会公开征求意见,表明我国基础设施和公用事业领域特许经营立法工作迈出重要步伐。

事实上,早在2010年之前,国家发展改革委就曾提出制定有关基础设施特许经营的法律。2014年以来,国务院先后发布《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》(国发〔2014〕43号)和《国务院关于加强重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》(国发〔2014〕60号),积极推进基础设施和公用事业领域市场化改革。为此,国家发展改革委和财政部制定了《国家发展改革委关于开展政府和社会资本合作的指导意见》(发改投资〔2014〕2724号)、《财政部关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》(财金〔2014〕76号)、《关于政府和和社会资本合作示范项目实施的有关问题的通知》(财金〔2014〕112号)、《关于印发政府和社会资本合作模式操作指南(试行)的通知》(财金〔2014〕113号)和《政府购买服务管理办法(暂行)》(财综〔2014〕96号)等一系列文件,使得政府和社会资本合作(PPP)在全国各地迅速升温,相关立法进程大大加快。

第十二届全国人大5年立法规划明确提出制定《基础设施和公用事业特许经营法》。根据这一部署,国家发展改革委正在牵头起草《基础设施和公用事业特许经营法》,并同步起草配套规章《基础设施和公用事业特许经营管理办法》。

中国国际工程咨询公司研究中心主任李开孟在接受媒体采访时表示,通过统一立法,有利于各部委之间就创新投融资体制、推动建立政府和社会资本合作(PPP)机制、规范特许经营、完善政府采购等相关领域新体制、新机制、新模式的建立和完善达成协同一致。更为重要的是,通过专项立法,可以改变目前对于基础设施和公用事业领域鼓励社会投资缺乏顶层设计和法律效力不足等问题,提供统一明确的标准和平台,为社会各界参与提供“长期稳定的制度安排”,为各类投资主体

参与基础设施和公用事业投资提供法律保障。

其中,《基础设施和公用事业特许经营法》作为该领域的基础性法律,更加受到各方高度关注。据了解,这部立法预计今年上半年将形成送审稿上报国务院,更增加了人们对该项法律尽快出台的期待。

特许经营与政府和社会资本合作

与其他很多立法相比,特许经营法立法难度更大,一个重要原因是在概念之间的关系难以厘清。

北京金准咨询有限公司总经理陈宏能在接受媒体采访时表示,我国特许经营概念、方法和政策是伴随我国改革开放,引入外资以及市政公用等领域推行市场化改革的进程中不断丰富完善起来的。我国特许经营强调建立政府和社会资本投资主体之间的合作关系,强调要充分考虑中国国情。

我国基础设施和公用事业领域的市场化改革实践已经开展了近30年,从最早的广东沙角B电厂,到人们所熟知的国家体育场(鸟巢)项目、北京地铁4号线、14号线和16号线项目以及最近十余年来全国各地市政领域众多的污水、垃圾处理等项目,均以“特许经营”方式实施。

与之相关的法律法规研究制定工作也已探讨多年。在市政公用事业领域,2004年以来,相关行业主管部门和一些城市政府均已出台特许经营的管理办法或条例。党的十八届三中全会关于全面深化改革若干重大问题的决定进一步提出,对自然垄断行业,要“实行以政企分开、政资分开、特许经营、政府监管为主要内容的改革”。

随着2014年以来国家大力推动政府和社会资本合作,PPP概念逐渐为社会熟知和接受。“PPP”概念逐渐成为描述政府和社会资本之间通过合作提供公共产品和服务的各种合作模式的总称。因此,在最新公布的特许经营管理办法征求意见稿中,基础设施和公用事业特许经营,被定义为是指政府依法选择中华人民共和国境内外的法人或者其他组织,通过书面协议明确权利和义务划分和风险分担机制,授权法人或者其他组织在一定期限和范围内投资建设经营或者经营特

定基础设施和公用事业,提供公共产品或者公共服务的活动。

陈宏能认为,特许经营是PPP模式的常见形式之一,PPP概念的外延更为广泛,还包括政府购买服务、股权投资等多种方式。

对于当前所热议的关于本地国有企业能否以社会资本身份参与特许经营项目,目前财政部出台的文件中,禁止项目所在地的本地国有企业参与PPP项目。对此,一位市场人士表示,“PPP强调的是代表政府的一方与不当地政府控制的社会资本主体之间建立合作关系,无论是本地的还是外地的国有企业以及民营企业,只要是独立的市场主体,都应该具有平等的机会参与特许经营项目,与政府方建立合作伙伴关系,形成共同竞争的局”。

特许经营不仅仅是一种项目开发运作模式或融资模式,更是目前我国深化改革、创新投融资体制、提高公共服务效率的重要措施。“特许经营法作为一部上位法,应该有别于部门规章或规范性文件,作出的是长期稳定有效的制度安排,不应该是短期性的、倾向性的安排”,该人士表示。

事实上,从已经发布的相关文件及本次公布的征求意见稿不难看出,国家发展改革委正努力跳出部门局限性,从深化投融资体制改革的全局角度,对政府和社会资本合作及特许经营进行系统化的顶层设计,并提出在审查环节要建立并联审查机制,部门联合审查,以简化流程,力促推进体制机制全面创新。

准确界定特许经营范围

如何对特许经营的范围进行恰当界定,既达到促进民间投资的效果,又不造成新增行政审批的风险,也是立法过程中争议较大问题。“由于地方发展需求强劲,建设资金缺口大,多元化融资成为主要的,但不是所有项目都适合采用特许经营模式”,陈宏能表示。

据悉,立法中曾采取正面清单的方式,列举特许经营的范围,针对“基础设施和公用事业的范围”一项,共列出9大类项目,其中不仅包括

煤炭、石油、天然气等能源项目,还有铁路、公路、水运等交通运输项目等。

不过,这次最新公布的征求意见稿则没有列出详细的项目范围,而是称“国家鼓励和引导能源、交通运输、水利、环境保护、市政工程等基础设施和公用事业领域的项目实施特许经营”,同时又规定了对于项目特性和预期服务质量具有不确定性、难以明确项目要求、或者难以明确划分风险的项目,不实施特许经营。

对此,相关专家表示,由于特许经营是一个动态概念,不同地区、行业,适宜开展特许经营的标准和条件也有所不同,国务院促进民间投资新老36条所列的开放领域,并非所有领域都适宜开展特许经营。同样,并非传统企业投资负面清单中所列的项目都可以实施特许经营,所以,征求意见稿参照国际经验,采取了“列举加兜底”“正反结合”的方式来界定项目范围。“过去垃圾焚烧、污水处理等已向民间资本开放的领域,由于缺乏明确的管理制度规定,民间投资从立项到完成,需要履行大量涉及多个部门的行政审批程序,有的企业为了一个项目前后要盖160多个章”,上述市场人士表示。

据了解,国家发展改革委希望通过此次特许经营立法,通过统一管理体制和相关程序,简化完善审批程序,合理分配政府和企业责任,减轻企业负担。

该人士表示,目前虽然相关地方法规规章众多,但都是过于零散,简单,不便于执行,效力低,稳定性差,“在规范当事人行为、追究法律责任等方面存在诸多限制,难以形成稳定的制度环境,起不到保护当事人合法权益的作用”。

推动特许经营立法,可以改变目前诸多规章规范性文件在法律效力上不足的问题,为投资者参与特许经营提供法律依据。所以,一些市场人士认为,作为一部着眼于长远的法律,为实现公平、有效的制度安排,特许经营的立法应立意高远,在加快推进的同时,充分考虑和回应市场诉求,把基础打牢。



建筑工业化如何解决“四板”问题 (下)

◎杨嗣信

内墙板,预制装配和现浇均可

内墙板(内承重剪力墙)可以采用预制装配也可以采用大模板现浇方案,两者都可以达到先进工业化施工水平,这与地区和层数有关。按我国习惯,一般在地震区的高层建筑宜采用内墙现浇,因为整体性好,但地震区的多层建筑(6层以下)也可以采用预制装配内墙,在非地震区则无论是高层或多层都可以采用预制装配内墙,这取决于设计单位的抗震设计要求。2008年汶川地震后,建设抗震设计规范增加了“多、高层的混凝土楼、屋盖宜优先采用现浇混凝土板,当采用预制装配混凝土楼、屋盖时,应从楼盖体系和构造上采取措施,确保各预制板之间连接的整体性”的条文,该条文并未禁止在高层建筑中采用预制装配,但必须保证预制构件之间连接的整体性。关于连接的整体性问题,在国内外已逐步得到解决,近四十年以来,国外不少发达地区的高层装配混凝土结构先后经历了1968、1972和1990年的三次里氏7.2~7.7级的强地震,如菲律宾、日本阪神、美国关岛等,无论是低层还是高层的预制装配混凝土结构都经受了重大地震的考验。据有关资料介绍,东京几乎有40%的35~43层高层建筑采用预制装配混凝土结构建成,所以地震区高层建筑采用预制装配混凝土结构也是可行的。我国大连的希望大厦地上40层就是按抗震要求设计的装配混凝土结构建筑。

从建筑工业化角度分析,必须明确不仅预制装配混凝土是建筑工业化施工,现浇混凝土也可以实施工业化施工。高层建筑钢筋混凝土剪力墙结构的内墙(尤其是地震区),采用现浇混凝土大模板施工比装配式内剪力墙更为有利(内墙采用预制装配造价高),无论从经济、技术、质量、抗震等方面都具有一定优势。尤其是现阶段,混凝土构件厂刚起步不久,规模不够大,供应大量预制构件比较困难,加之目前已有大量现浇混凝土施工的先进机械设备,在这样的条件下,在高层建筑钢筋混凝土剪力墙结构的内墙采用现浇更为有利。总之,对于内承重墙究竟采用预制装配还是采用现浇,要因地制宜根据不同地区、工程、条件实事求是选用。

楼板,可发展预制空心楼板

在钢筋混凝土结构中,楼板占的比

例很大且面广、工艺复杂,特别是使用大量模板,用工也较多,这是解决钢筋混凝土结构工业化施工的重点项目。实践证明,现浇混凝土楼板并非不能实现工业化施工。在上世纪八十年代初,美国从支模、绑扎钢筋工艺入手,结合钢筋混凝土结构体系的改革,采用无梁楼盖体系,大面积采用工具式“飞模”(又名桌模)和钢筋点焊网片等创新工艺,成功地解决了现浇钢筋混凝土楼板的工业化施工问题,应该说这种方式是可行的。但由于我国的建筑施工体制问题,多年来一直无法推广,北京只推广了2个工程就停用了。第二种工艺是全预制楼板,我国从上世纪五十年代就开始使用,全国都曾大面积推广应用,预制楼板的工厂“土洋”结合,以“土”为主,到处铺满,除个别大工程外,几乎所有建筑(住宅、学校、办公楼等)都采用预制空心楼板,但到了上世纪九十年代后,由于抗震和其他一些原因,预制楼板很快消失了,连预制构件厂基本都关门了。现在回想并详细分析,一致认为发展预制空心楼板仍是工业化施工的重要方面,但必须因地制宜,例如在非地震区或地震区的多层建筑采取一些有效的构造措施还是可以使用的,坚决不能“一刀切”。所以预制空心楼板仍然是工业化施工的重要手段,应因地制宜地大力推广应用。其次是地震区的高层建筑楼板究竟采取什么工艺值得思考和研究,从目前的情况分析,还是采用叠合楼板为宜,尽管这并不是十分理想的工艺,既有预制又有现浇,但目前还没有更好的办法来解决地震区高层建筑的工业化施工问题。叠合板也同样适用于高层建筑钢结构的楼板,至于钢结构可否采用预制装配式混凝土楼板,有待进一步研究,只要连接到位,也不是不可行。

与钢筋混凝土楼板工业化施工有密切关系的是钢筋混凝土结构体系问题。上个世纪七十年代美国大量推广了“无梁楼盖”结构体系,采用“飞模”成功地解决了钢筋混凝土楼板的工业化施工问题。应该指出“无梁楼盖”体系是一种先进的结构,也可以说是一种符合建筑工业化的体系,具有许多优点,可以降低层高、便于施工等,但在我国由于设计规范在地震区限高使用,所以被少采用。目前新规范已放宽到30m高度以下的建筑可以采用“无梁楼盖”体系,并且在非地震区不受限制。因此,在非地震区和地震区限定高度以下的建筑工程完全可以推广

“无梁楼盖”配合“飞模”施工来实现现浇钢筋混凝土建筑的工业化施工问题,为我国建筑工业化开辟一条新的途径。各种快速拆模体系也是模板工业化施工的重要原因,但必须是整体工具体化的模板,如“台式模板早拆体系”等效果较好。

内隔断墙,须采用预制装配

非承重内隔断墙必须采用预制装配,彻底消除砌筑、抹灰。我国从上个世纪七十年代就开始使用轻质混凝土(包括加气混凝土)条板(宽600mm×层高)。北京在同期还采用预制钢筋混凝土薄板(50mm厚)用作隔断墙,在现场采取组立模的生产工艺效果都非常好。采用这种内隔断墙既不用砌筑又无抹灰,取消了湿作业并且大大加快施工进度。到了上世纪九十年代在北京又大面积地推广应用了轻质陶粒混凝土条形预制空心隔断墙,两面光滑且不用抹灰,当时“遍地开花”,后来由于国家禁止使用黏土陶粒,该工艺随即消失,加气混凝土块双面抹灰的隔墙又重新启用。所以内隔断墙经历了四十年的反复,迄今仍然是“百花齐放”,没有摆脱砌筑、抹灰的命运。尽管有些地区采用了轻钢龙骨石膏板隔墙、空心石膏砌块、免抹灰砌块(或砖)等隔断墙,但终究没有消除落后笨重的手工操作,尤其是钢筋混凝土框架结构及钢结构工程室内隔断墙的数量相当大,所以必须认真对待室内非承重隔断墙的工业化施工问题。

根据过去的实践经验,结合我国实际,还是采用预制装配式混凝土整块大板为宜,必须采取预制装配工艺。如果采取整块大板可一次安装完成,加快工程进度、节省用工、整体性好,但要影响结构安全;采用条板可在结构施工阶段将条板捆扎后先先进至各楼层,在二次结构施工时再进行分散安装。以上两种工艺各有弊端,宜在实践中选用。目前采用轻质隔断板的最大阻力是采用何种轻骨料的问題,黏土陶粒禁止使用,又找不到现成、量大、易开采的轻质骨料(如浮石等)。目前,有4种方案可以考虑,一是使用“烟灰陶粒”,国内仅在极少数地区生产;二是使用发泡水泥(掺珍珠岩或其他轻骨料);三是仍使用加气混凝土;四是采用水泥聚苯颗粒(但需有骨架)。总之,必须尽快找到一种优化的方案,要求大家在实践中不断创新以解决这个重大难题。

“新常态”下建筑业发展新趋势 (下)

◎张奕(浙江省建管局局长)

六是劳动组织趋向人本化。行业竞争力的提升取决于以人为本的良性循环,传统经济理论以“物本”经济为其理论框架,用物质资源和实物商品关系,来解释和阐述物质资料生产和再生产的经济现象与经济规律。前几年,大部分建筑业企业强调了“物本”的重要性,而忽视了人的价值。自从国外建筑业提出了“对人的承诺,人是最宝贵的资源”等理论,“物本”才逐步向“人本”转变。以建筑业来说,首先,善待建筑工人,积极改善生产作业和生活环境,维护其合法权益。其次,建立合理的目标、良好的薪酬机制来激励员工,激发员工工作热情,培养一批负责任、能力强的项目经理和班组长。第三,尊重所有参与工作的人,他们就能体会到自己的主人翁地位,从而产生对企业目标的认同感。第四,建立一种以相互信任和信任为基础的企业文化,增强企业的凝聚力,共同营造快乐工作、幸福生活、共赢发展的良好局面。

七是质量安全趋向标准化。当前,正在开展的工程质量治理行动,对质量安全标准化工作提出了更高的要求。只有大力规范,提升建筑实物和人的行为标准化,才是解决所有质量安全问题的一条主线。在质量标准化方面,要把握质量行为标准化,明确工作标准,加强标准化制度建设;把握工程实体质量控制标准化,从建筑材料、构配件和设备进场的质量控制,到施工工序控制,以及质量验收全过程的标准化控制。在安全标准化方面,要强化安全管理制度和操作规程,加强危险性较大的分部分项工程的监控,及时排查和治理安全隐患,使施工现场的人、机、物、环境始终处于安全状态。标准化工作推进的好,我们质量基础肯定能夯实好,安全底线肯定能守得住。

八是经营理念趋向商品化。商品化是市场经济的重要特征之一,而经营理念是企业发展的基石,是决定企业发展方向。习近平总书记最近在浙江时就指出:“要有世界眼光和战略思维”。首先,要有世界的眼光和战略的思维来规范企业。在制订企业自身发展规划、发展战略、发展愿景、发展目标时,要以市场为导向,紧跟时代主题,紧扣市场脉搏,用开放的思维考虑问题,用超前的市场意识谋划发展。经营企业。其次,充分认识到建筑产品所具有的商品属性,在提供有形产品之外,更要提供无形的服务。企业要把“服务”贯穿于工程建设全过程,通过增强服务意识、提高服务能力来增加建筑产品的附加值,获得广大业主和用户的认可度和满意度。

九是市场行为趋向契约化。成熟的企业和成熟的市场行为是高度重视市场规律和市场价格取向的,而这种尊重首先体现在对契约的尊重,尊重契约也就是尊重合作双方的正当权益。一方面,加强合同管理,通过合同各案制度来规范合同的签订,落实合同履约责任。另一方面,加强市场监管,规范市场行为。严肃查处工程建设各方违法违规行为,加大市场清出力度。同时,加强诚信体系建设,加快人员数据库、企业数据库、工程项目数据库建设,推进省市县三级及中央数据库的对接,来培育和维持好建筑业的“契约精神”。

十是行政管理更加法制化。十八届四中全会从法治的角度,破解了推进国家治理体系和治理能力现代化的重大命题,也为全面深化改革注入新的内涵和动力。推进依法行政,首先,加快推进政府职能转变,不断建立健全建筑权力清单、责任清单和负面清单及其配套制度,让“法无授权不可为”、“法定职责必须为”的法治要求,内化于心,外化于行;其次,加快健全依法决策机制,完善重大行政决策程序,拓宽基层部门和企业参与政策制订的渠道,增强决策的科学性、针对性、有效性;第三,加强和提高行政立法质量,主动适应建筑业改革和发展的需要,坚持立改废释并举,推动工程总承包、建筑市场管理等重点领域的立法;第四,坚持严格规范公正文明执法,依法惩处建筑市场各类违法违规行为,加大涉及群众切身利益等重点领域的执法力度,切实维护好人民群众的合法权益。

(作者为浙江省建设厅党组成员、浙江省建筑业管理局局长)

商业地产十大规划误区

◎平高慧

近年来,由于住宅调控日益严厉,不少地产商纷纷转战商业地产,导致如今商业项目泛滥,加之中国消费力增长有限,品牌数量和拓展速度有限,很多项目无法完成招商,整体行业风险凸现,国内商业地产项目空置率居高不下,死盘、烂盘等怪现象,究其原因,除了宏观大势外,在前期规划设计过程中存在很多误区也是重要原因所致。

误区一:用建筑设计代替商业地产

建筑设计与商业地产在本质上是不一样的,建筑设计师更多的是追求建筑理念、建筑技术与建筑艺术,他们通常没有商业理性认知,因而也不能很好地把握商业需求,而商业规划设计正是以商业需求为导向的,是依据市场、业态定位和商业经营的各种需要而进行的物业功能设计,这种设计往往是体现在细节上的。所以,如果不具备大量的实操经验,商业规划设计是很难实现科学性、市场化的。

误区二:建筑设计先于商业地产

一旦建筑设计完成了,商业物业的墙面、层高、柱距、荷载和中庭等硬件设施就确定了,这样就会导致商业的业态和功能在设计上出现局限性。建筑设计先于商业地产,这种局限性将不可避免地表现出来,使商业项目处于进退两难的境地。比如一个10万平方米以上的购物中心,至少要有几千平方米的中庭、客、货梯、通风排水、煤气管、垃圾处理、停车库、休闲庭、位等设计,如果之前没有考虑到就没有办法满足后期商户的需要,满足不了消费者的需要。

误区三:营销策划代替商业规划

销售代理公司为商业项目进行营销策划的目的是为了促进销售,而商业规划则是为了促进经营管理,二者的本质和要求都是不同的。由于销售公司不能很好地把握商业功能和商业需求,所以单纯的营销策划是不能解决商业规划问题的,进而也使得一些商业项目在销售之后存在着一些经营和管理上的漏洞。

误区四:重外观形象,轻内部结构

一些商业项目为了打造标志性商业建筑或城市地标,往往对建筑外观投入巨资,而忽视了商业物业内部的结构,这样也是不利于商业经营的,就像一个人外表很漂亮,但是内在素质很低,那这个人也是要被打折扣的,毕竟,消费者是在商业内部消费的,内部功能是否完善也是消费者关注的问题。

误区五:重装修标准,轻配套适用

装修标准和配套设施对于商业项目是同等重要的。我经常和开发商讲的水桶原理:如果把商业的价值比作木桶里装的水,那么组成木桶的每块木板就好比是影响商业经营的各种因素,例如地段、管理、服务、装修、配套等等,如何才能使水装得更多呢?只有保证每块木板都足够长,如果有一块木板是短的,那这个木桶也是装不了多少水的。所以,若想提升商业价值,就得保证影响商业经营的各个方面都是完美的,这样才能实现商业价值的最大化,木桶才能装更多的水。所以,不能只注重装修标准而忽略了商业配套,这是会影响商业整体价值的。比如厕所的配套设施,有的百货店中女厕所只有三个蹲位,而男厕所一大堆,事实上,一个商场里面,肯定是女性消费者多。还有就是很多百货商场、购物中心的女厕所里面没有物品挂钩,我们不要说现在女性每个都挎包,就是男性现在也几乎都是人手一包吧,上卫生间包放哪儿?

误区六:重硬件投入,轻人文关怀

对于商业项目来讲,硬件投入是很重要的,但是一把刀只有好钢还不行,必须得有锋利的刃才能具备杀伤力。现代商业竞争往往是细节上的竞争,一个人性的设计,一种人文关怀都是可以提升商业项目竞争力的,而这些正是这个锋利刀刀的重要组成部分,是不能忽略的。你们注意观察一下现在除了肯德基、麦当劳,国内大部分商场中很少有在厕所中放手纸的。

误区七:重共享空间设计,轻经营成本测算

共享空间确实对商场经营起到一定的作用,但我们也要认识到这是一把“双刃剑”,做很大、很豪华的共享空间是会浪费经营面积,大幅增加运营成本的,所以一定要精确地核算成本和收益,避免亡羊补牢。

误区八:迁就主力店要求,忽视自己的投资

商业项目引进主力店的目的是通过主力店来带动项目的招商和经营,促进销售,提升项目和附属物业的整体价值。一些开发商迫于主力店的名声和影响力,不惜损害自己的投资利益,有的时候,这样的做法是没有必要的,因为主力店并不具备主导性,主力店也是需要众多的主力店、散商户大家共同支撑商业经营状态的发展,也就是说项目的核心竞争力并非主力店。在认同主力店的同时,不应过多迁就主力店,而忽视了自身的投资利益。

误区九:按自己的主观和经验草率行事

商业市场是不断变化的,一个商业项目科学的定位和最优的运作策略往往是在多方博弈的过程中逐渐浮出水面的。纵观一些成功的商业项目,都是一个团队由多名理论及实战多年的资深人士经过实地考察和多次论证,三思而后的行。事实证明,主观和经验往往不能得出最优的结果。所以,开发商在运作商业项目的过程中,一定要多参考实操专家的意见,切忌主观主义和经验主义。

误区十:盲目崇洋媚外,忽视国内实际

我们看到有些项目是请国外设计公司设计的,总建面不足10万平方米而共享空间做了10000多平方米,确实很漂亮,很大气,感觉很不错,但是在一个100多万人口的中小城市里,做这样一个共享空间显然是不合适的,导致开发商的运营成本居高不下,导致商家、投资客户的分摊压力难以承受。国外的设计理念确实要领先于国内市场,但是这种领先在另一个层面上也意味着排斥,有一些设计理念、风格是不符合国内实际的,一定要有选择地吸收。

最美的行囊

员工来稿

文/彭亚静

最美的行囊，它轻若柳絮，却可以化解沉甸甸的重量；它淡如秋水，却可以渗透最清澈的时光；它是幸福与幸福的邂逅，是关心和关心的握手，是理解同理解交流；它更像一粒珍贵的种子，可以为所有跋涉在人生之旅的行者洒下一路星星点点的阳光，绵绵延续，悠悠生长，成为伴随我们一生的最美行囊。它就是微笑。

2015年三月，我只身一人来到了路桥，走上了我人生的第一个工作舞台。当我第一次踏上安康的土地，面对一张张陌生的面孔，孤单的我紧紧抓住手中的行囊……安顿后，随着一声亲切的招呼，我被微笑所包围，接待我的郭姐是那么的友善，我原本沉重的心情似乎一下子轻了很多，就这样我的生活翻开了新的一页。

第一天起床后，我对镜子里的自己微笑，给自己送上一份好的心情；我对窗户外面满山的油菜花微笑，道一声“早安”，准备愉快地迎接新的一天。生活的旅途中，我们会面对无数漫长而孤独的时光，然而，只要微笑如约开放，它就会化为星星点点的光芒，洒满你前行的方向。

(陕西路桥)

威尼斯：一场入乡随俗式的疯狂

员工来稿

文/许德法

有公路、有公共汽车、有交通信号灯，这是一个城市的标志。可是我们此番欧洲之行有这么一个城市，既没有公路，也没有公共汽车和自行车，唯一的交通工具就是船，它就是世上独一无二、意大利著名旅游城市——水城威尼斯。

从欧洲文艺复兴的发祥地佛罗伦萨出发，驱车270公里后就来到了威尼斯。到达码头后坐半个小时小船就到了威尼斯本岛。我们从渡船上远远望去，看到城内古迹众多，有各式教堂、钟楼、修道院和宫殿等，心里开始对这场即将开始的视觉盛宴充满了憧憬，想着威尼斯能给我们带来无限的浪漫和惊喜。

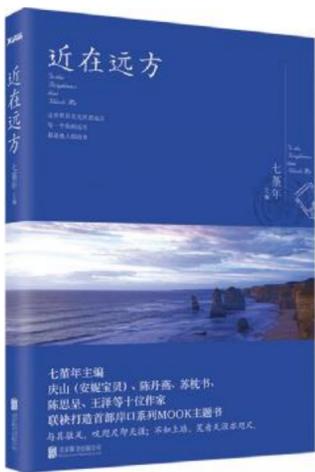
地陪小叶告诉我们：威尼斯始建于5世纪，是意大利北部威尼托大区的首府，也是世界著名的历史文化名城，其建筑、绘画、雕塑、歌剧等在世界有着极其重要的地位和影响力。威尼斯水上城市是文艺复兴的精华所在，它也是世界上唯一没有公路和汽车的城市。水道是城市的大街小巷，船是唯一的交通工具，而且没有交通指挥灯。威尼斯的风情总离不开“水”，不到7.8平方公里的陆地面积，却由118个小岛组成，由177条水道、401座桥梁连成一体，故有“因水而生、因水而美、因水而兴”的美誉，享有“水城”、“水上都市”、“桥城”等美称。作为世界闻名的水乡，顺水道观光是游览威尼斯风景的最佳方案之一，两岸有许多著名的建筑，到处是作家、画家、音乐家留下的足迹。威尼斯的独特风情吸引着世界各地的游人，每年要接待2000多万游客(本岛居民约6000)。威尼斯整座城市建在水中，著名的小船“贡多拉”独具特色，这种轻盈纤细、造型别

致的小舟一直是威尼斯人的代步工具，现在成了专用的游船，类似于西湖游船，同时也是水上的士，到了威尼斯不妨一试。“贡多拉”船头船尾高高翘起，黑色平底，小船长约10米多、宽不足2米，1只小船坐满6人，加船夫一人，小船在街巷水道中穿梭，像自行车一样轻便灵活。我们的船夫是一位意大利中年汉子，高高的个儿，快乐的神情，他站在船尾用单桨划船，操作非常熟练。船从门前过，人在桥下行。大街小巷也别有风情，街道两旁都是古老的房屋，底层大多为居民的船库。连接街道两岸的是各种各样的石桥或木桥。它们高高地横跨街心，一点也不妨碍行船。我们坐在“贡多拉”上，两岸的风光尽收眼底，周围的建筑倒映在水中，说我们穿梭在西方油画里一点也不为过，浪漫的感觉油然而生，令人陶醉。这也让我们切身领略了闻名于世的威尼斯水城的真正魅力，默默祈祷这朵浪漫的水之花越发扬久弥香。如果你来意大利旅游，千万不要错过一场与水城威尼斯浪漫之约！

威尼斯游览结束后，在我们的脑子里始终存在这样一个难题：是先建成了房子，再放水进来？还是直接在水里面建成的？我们带着这个疑问去请教地陪。地陪告诉我们，这里的建筑方法，是先在水底下的泥土上打下大木桩，木桩一个挨一个，这就是地基，打牢了铺上木板，然后就盖房子，威尼斯的房子无一不是这么建造的。所以有人说，威尼斯水城上面是石头下面是森林。据说当年为建造威尼斯，意大利北部的森林全被砍完了。这样的房子，也不用担心水下的木头会烂的，而且会越来越硬，愈久愈坚。此前考古挖掘马可·波罗的故居，挖出的木头坚硬如

铁，出水氧化后才朽化。沿岸的宫殿、豪宅和教堂，所有的建筑地基都淹没在水中，看起来就像水中升起的一座艺术长廊。平日水道真的像一条熙熙攘攘的大街一样，加上各式船只往来穿梭其上，外面开始了一场入乡随俗式的疯狂。

(广厦旅行社)



《近在远方》

作者：七董年

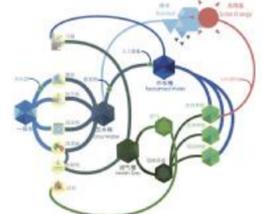
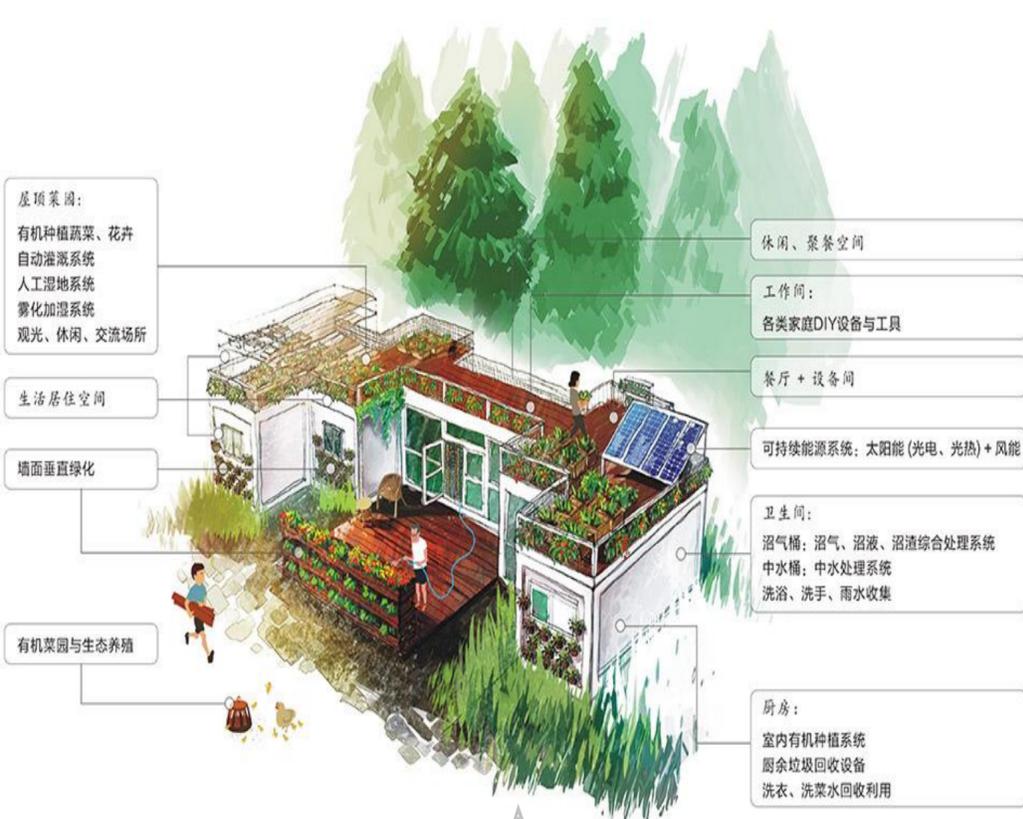
出版社：北京联合出版公司

《近在远方》是七董年、安妮宝贝、陈丹燕、苏枕书、木遥、王泽、何祯祥、老王子、陈思皇、郭珊10位作者的合集。该书以作者们自己的真实经历或笔下的人物的感受表达了旅行的意义。

整本文集文章题材各不相同且风格迥异，有小说，有采访，有散文；有的是写作者自己的旅行经历，有的是写别人的故事。开篇《花谢》，安妮宝贝以两位特立独行的女子告别日常琐碎一起去京都旅行的故事，描摹生命的变化和轮回。尾篇《黄昏收集者絮语》，则是七董年对一段难忘的北美之旅的回忆。

“近在远方”的含义也启人深思，没有所谓的远方，你眼中的远方都是他人的故乡。书里鼓励的是人们多出去走走，看看世界的精彩。

(来源：京东图书)



创业故事

房顶上的发明

一个穷困的农民，在遭遇创业失败后，居然因为忍受不了房屋漏水，发誓要发明一种能解决房屋漏水的新产品。为了实现这个疯狂梦想，他以房子做抵押贷款疯狂实验。谁能想到，看似天方夜谭的事情偏偏被他做到了，他的发明赫然成为国家科学技术部农村技术开发中心推荐项目！短短几年，他不仅成为了一名声名远扬的富翁，而且靠着三人创业，让一批农民跟着他成为了百万富翁！

一个穷小子怎么能发明出这种高科技产品，他的传奇致富神话又给了我们什么启示呢？

千般折腾

穷小子从房屋漏水中发现商机

北方农村住房上面由于需要晾晒玉米和小麦，其所住房子都是上面建成平台。一般而言，这种房顶采取的防漏方法全部使用油毡和沥青。但这种防漏方式使用两三年，油毡和沥青被阳光暴晒和雨水冲刷后又会翘起、剥离。每逢雨季，雨水就会顺着缝隙渗透而下，这种漏水现象成为了家家户户头疼的问题。李鹏涛家也不例外，由于雨季房子受渗水困扰，他家房屋的墙壁不仅被水渗成了“大花脸”，还起了大片霉斑。

一个雨天，他在房顶忙着补漏时，目光所及，忽然看见很多人在房顶忙着补漏。触景生情，他顿下决心，既然传统的防水方法难以从根本上解决房屋渗水，何不发明一个有效的防水方法，既解决人们的烦恼，又占领一个新市场呢？

经过观察，李鹏涛发现传统防水方法的缺点是，沥青只能铺在建筑表面，无法渗透

到里面堵住缝隙。于是，他根据水能渗透到建筑物里的原理，开始考虑研制一种水样的防水材料，让其渗透到建筑物的缝隙里。但是，选择什么物质作为防水材料却让他十分犯难。开始，他见色素是粉状的，又能融入水中，便拿来实验。但是，这种物质一遇到下雨就会被水冲出来，显然不行。后来，他又将废油捣成乳化剂，刷上建筑物后虽然有点效果，但有些小孔还是渗透不进去，而且经不起太阳暴晒，也有油污。几次试验失败后，李鹏涛最后把目光盯在了各种化学原料上。

万般试验

草根发明堵住生活大烦恼

为了找到突破口，李鹏涛买来硫酸铝、聚乙烯醇、环氧树脂和净水剂等化学原料，天天在院子里捣鼓。然而，要想从上百种化学原料里找到搭配合适、互为转化的物质谈何容易？不了解其性质和化学原理，他就每天查阅资料，反复实验。一次，为了寻求突破，他搞了三天三夜没走出院子，待家人找到他时，发现他满身粘着原料，居然在草堆里睡着了……

李鹏涛的疯狂举动很快引来了村民议论。然而，不管别人如何议论，李鹏涛始终认为，世界上的任何发明和成功，都要具有近乎疯狂的执著信念。

为了发明成功，李鹏涛在院子里砌了一个储存原料的仓库。没钱买材料，不仅卖了家里的拖拉机，还偷偷用房子做抵押，贷款了20多万元搞实验。这一“疯狂”举动激怒了李鹏涛的家人，父母将他的原料倒掉，连他的女友也绝望地离开了他。



然而，有折腾便有奇迹。2007年2月，经过上万次试验和试用，在花费了20多万元的疯狂代价后，李鹏涛终于通过运用强碱、强酸中和反应，发现其中一些物质融化后经过水的稀释，起到了膨胀堵漏作用。

这是一种无色、无味、透明的液体防水剂，与传统防水材料不同的是，使用这种防水剂，操作者只要往喷雾器里注满防水剂，就可以像喷洒农药一样，在房顶、墙体和地面上堵漏施工。防水剂一喷到渗漏处，便瞬间渗透到各个缝隙中，水蒸发后，防水剂便在建筑物里膨胀、固化，从而严密堵住了里面的微细通道。自此，李鹏涛开始谋划着，如何将这个全国独一无二的发明推向市场。

李鹏涛为他的新型液体防水剂做了环保检验。专家说：“此项发明不仅填补了我国防水剂的空白，也特别适合农民创业！”才短短几个月，他就赚了近十万元。而更让他高兴的是，由于他研制的防水剂无毒、无污染，施工简单易懂，又特别适合农村青年创业，2010年春，这项产品经过河北省创业指导中心专家评审，被认证为省创业项目，指定向全省推广。

独富不叫富

疯老板带出众多百万富翁
李鹏涛声名远扬后，来自云南、河北、广

西、江西和呼和浩特等地学习和加盟的人纷至沓来，仅一年多时间，就先后诞生了十几个百万富翁。后来，连很多从事建筑防水工程、搞保温设施、粉刷内外墙和生产防水涂料的人也先后投奔到他门下学习，然后将他的防水技术用于各种工程。2011年底，他扩大生产规模，成立了鹏程科技管理有限公司，并将产品进行包装后成功推向市场。公司发展发展到2012年2月，李鹏涛不仅豪赚了500多万元，还在家乡建起了3座房屋。现在，他已不再当初那个穷小子，而是风光无限的大老板了！

只因一个小小发明，依靠帮人堵漏，李鹏涛让财富像水一样流进了自己的荷包。他为何能够成功？显然，他的发明经历说明，大凡“一根筋”和爱折腾的人，几乎无一例外，都执著和坚韧，而正因为这种不到黄河心不死的执著和倔强，他们才往往愈挫愈勇。

(来源：小故事网)

生菜屋 可持续生活实验室

新建筑

“可持续生活实验室”由清华大学艺术与科学研究中心可持续设计研究所与共享社区发展中心合作创建。项目组利用6个集装箱，构建出布局合理、空间错落有致的模块化住宅，将绿色、健康、低碳的生活理念应用到真实的生活场景中，从而带动更多人关注、理解并参与到可持续生活的实践中。

该住宅采用了集装箱模块房为原材料，利用集装箱本身特性由工厂定制出箱体结构、门窗、屋顶、地板、墙面等悉数自行预制生产。每个单体集装箱模块之间以防水橡胶对接，最后是安装楼梯、门窗、能耗配套设施以及最重要的绿色种植设备。

住宅包括三个卧室、一个储藏室、实验与展示空间和厨卫空间。入口集装箱为横向布置，其他五个集装箱为纵向布置，入口处形成一个三面围合的院子。

内部采用生态循环系统设计：生活污水的收集、处理、再利用——中水系统；厨余垃圾、排泄物的收集、处理、再利用——沼气池；太阳能、风能、雨水的利用。同时采取有机种植，形成了一套完善的可持续生活综合系统解决方案。

(来源：谷德设计网)

